

Llega ‘Corega Ortodoncias & Férulas’, el nuevo lanzamiento de GSK Consumer Healthcare para el cuidado diario de retenedores y alineadores dentales

- La marca de cuidado de prótesis dentales amplía su mercado con un nuevo producto dirigido a los usuarios de aparatología bucodental removible
- Corega Ortodoncias & Férulas permite una limpieza rápida y sencilla eliminando 10 veces más gérmenes que una pasta de dientes convencional*, además elimina el 99,99% de las bacterias causantes del mal olor presentes en el retenedor o férula transparente**

Madrid, abril de 2021. – Desde que la pandemia por COVID-19 comenzó, la sociedad está viviendo continuos cambios y transformaciones que modifican su día a día y también sus hábitos de salud. El estrés generado por el miedo a contraer el virus SARS-CoV-2 ha provocado un aumento de los casos de bruxismo¹ y, por tanto, un incremento en la utilización de férulas de descarga. A este incremento se le suma el crecimiento exponencial del mercado de ortodoncias invisibles² y la gran utilidad de éstas durante la pandemia COVID-19 ya que facilitan llevar a cabo el tratamiento a distancia³.

Este incremento de usuarios de retenedor, ortodoncia invisible o férula transparente, sumado a la importancia de extremar la higiene, es lo que impulsa a Corega a ofrecer una solución a más de cinco millones de personas en España que utilizan aparatología bucodental removible y lanzar **Corega Ortodoncias & Férulas**, un limpiador específico que ayuda a reducir la acumulación de bacterias⁺ y elimina las manchas de los aparatos dentales sin rayarlos.

Según un estudio de Kantar Health⁴, el 81% de las personas que utiliza este tipo de aparatos lo lava únicamente con agua y el 70% utiliza el cepillo de dientes para limpiarlo, lo cual impacta negativamente en la integridad del material del aparato⁴ arañándolo y pudiendo provocar una mayor colonización bacteriana. La elección del método de limpieza es fundamental ya que una mala limpieza puede poner en riesgo la salud bucodental del usuario. **“Sin duda este año nos ha demostrado una vez más que salud e higiene van siempre de la mano”** explica Helen Tomlinson, directora general de GSK Consumer Healthcare España. **“Tener unos hábitos de higiene no es suficiente si no los llevamos a cabo correctamente. Lo hemos aprendido con el lavado de manos y es necesario que también lo aprendamos para nuestra higiene bucal. Cuidar nuestros retenedores, férulas y otros dispositivos bucales removibles va más allá de ponerlos bajo el agua o frotarlos con un cepillo. Es una acción incompleta que no elimina bacterias correctamente y podría comprometer**

nuestra salud bucodental. Por eso, basándonos de nuevo en nuestro conocimiento científico lanzamos Corega Ortodoncias & Férulas, una solución específica y fácil de usar para cuidar de nuestra salud en el día a día”.

Corega Ortodoncias & Férulas proporciona una limpieza eficaz en una gran variedad de aparatos bucodentales: ortodoncias invisibles, férulas de descarga, retenedores, ortodoncias infantiles... habiendo sido testado en 20 materiales diferentes de aparatos dentales como el poliuretano y el policarbonato entre otros. Elimina el 99,99% de las bacterias causantes del mal olor** del retenedor, ortodoncia invisible o férula, además de ayudar a mantenerlo transparente y cristalino gracias a su tecnología Crystal Clear.

La fórmula de este limpiador contiene actividad antimicrobiana frente a microorganismos, eliminando 10 veces más gérmenes que una pasta de dientes convencional* y ayudando a recuperar el color original, eliminando las manchas y limpiando eficazmente los aparatos dentales sin rayarlos con un sencillo modo de empleo.

Corega Ortodoncias & Férulas está disponible en farmacias y parafarmacias.

Para más información:

GSK Consumer Healthcare

Miguel Angel Rodriguez – miquelangel.x.rodriguez@gsk.com

Marta Martín – marta.x.martin@gsk.com



@GSKConsumer_ES

*En pruebas de laboratorio, únicamente en remojo.

**En pruebas de laboratorio

+ Con uso frecuente

Referencias:

1. Orelvys Rafael Sanchez Suarez, Juía María Martínez Lima-V Congreso virtual de Ciencias Morfológicas V Jornada Científica de la Cátedra Santiago Ramón y Cajal. -"Urgencias estomatológicas frecuentes asociadas al estrés durante la COVID-19 en pacientes Adultos. Junio-Septiembre 2020."
2. Julián F Pineda Guerra, Harold Marin, Nestor Echeverri- "Alineadores una opción en ortodoncia estética"
3. Michelle Morón Araújo - "La Teleodontología una Herramienta Fundamental en tiempos de Pandemia y post COVID -19, su Utilidad en las Diferentes Especialidades Odontológicas"
4. Estudio de investigación de mercado: Landscape mini tracker March 2019, Kantar health

Sobre Corega: Corega es la marca número uno del cuidado de las prótesis y aparatos dentales en España (Datos cuota de mercado. Ventas en valor al consumidor. Categoría fijación prótesis. HMR. Últimos 12 meses - Jul20). Corega ofrece productos formulados especialmente para cuidar la salud bucodental y aumentar el confort de las personas que llevan prótesis dentales, tanto completas como parciales, y aparatos dentales removibles, además, ofrece tanto limpiadores como fijadores que permiten mantener una higiene bucal correcta todos los días. Desde Corega queremos ayudar a todos los usuarios a vivir una vida libre de preocupaciones pese a tener una prótesis dental, queremos que puedan disfrutar sus comidas favoritas, que puedan reírse como siempre y a estar siempre cerca de los suyos porque nuestro propósito como marca es cuidar de lo que más importa. Para más información visite: corega.com.es

Sobre GSK y GSK Consumer Healthcare España: GSK es una compañía mundial dedicada al cuidado de la salud, impulsada por la ciencia y los valores y con una única misión: ayudar a las personas a hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo. Cuenta con tres áreas de negocio: medicamentos, vacunas y productos de consumo. GSK Consumer Healthcare, una de las compañías más grandes a nivel mundial, cuenta con marcas líderes como Sensodyne, Voltadol, Parodontax, Multicentrum, Corega o Rhinomer. Sus productos se encuentran entre los más reconocidos por consumidores en más de 100 países y condensan la pasión de la compañía por la calidad y la innovación responsable, inspirados por las necesidades reales de millones de personas que cada día visitan farmacias, grandes superficies, mercados o tiendas online y eligen los productos de GSK CH en primer lugar. Para más información visite <https://es.gsk.com/>